

Miejska Biblioteka Publiczna im. Stefana Michalskiego w Chodzieży oraz Latarnicy PCRS zapraszają 26 i 28 marca 2014 roku na całkowicie bezpłatne spotkania organizowane dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Spotkania są częścią międzynarodowej kampanii „Tydzień z Internetem 2014”, która ma zachęcić jak najwięcej osób do korzystania z sieci, a także pokazać różne ciekawe i pożyteczne zasoby, jakie można w niej znaleźć.

Osoby zainteresowane proszone są o zgłaszanie swojego udziału do 24 marca w Dziale Multimedialnym MBP w Chodzieży i u Latarników PCRS, którzy zaproponują zarejestrowanym uczestnikom jeden z poniższych tematów kameralnych spotkań.

Pierwsze spotkanie pn. „Pole do popisu” odbędzie się 26 marca 2014 roku o godzinie 11.00 w Czytelni MBP i skierowane jest głównie do osób dorosłych i seniorów. - *Podczas internetowego, przeprowadzonego na żywo wykładu, uczestnicy dowiedzą się, jak korzystać z komputera oraz jak przez Internet zdobywać wiedzę i kompetencje, które mogą być przydatne na rynku pracy.* - informuje Arleta Jodda z Działu Multimedialnego MBP w Chodzieży. - *Przekonają się także, jak pomóc we wskazaniu kierunków rozwoju swoim dzieciom czy wnukom, sprawdzą również, gdzie szukać informacji pomocnych w znalezieniu pracy i dlaczego na emeryturze warto zostać wolontariuszem.* - dodaje Dariusz M. Walczak, Latarnik Polski Cyfrowej. Spotkanie zostanie zrealizowane w oparciu o scenariusz przygotowany przez Orange Polska i Fundację Orange.

Z kolei 28 marca 2014 roku do wspólnej zabawy zapraszamy dzieci i ich dziadków wraz z mamą lub tatą. Czy pisarz-widmo to autor książek o duchach? Kiper to człowiek uczący innych jak uniknąć kipienia mleka? Jak wygląda praca na planie filmowym? Tego dnia o godzinie 17.00 w Oddziale dla dzieci MBP w Chodzieży odbędą się drugie zajęcia, organizowane w ramach tegorocznej kampanii. „Co ze mnie wyrośnie?” to spotkanie inspirowane książką Aleksandry i Daniela Mizielińskich pt.: „Co z Ciebie wyrośnie?”. Jego uczestnicy podczas zabawy będą odkrywać tajemnicze, zaskakujące zawody. A wszystko po to, by jak najwcześniej pokazać dzieciom, że to, czym będą zajmować się w życiu, może być zgodne z ich zainteresowaniami i pasjami. - *Całość zakończy się tym, co dzieci lubią najbardziej, czyli grą komputerową, w którą można grać nie tylko w bibliotece, ale też w domu.* - zdradzają rąbka tajemnicy latarnik Dariusz M. Walczak i Dominika Cieślak z Oddziału dla dzieci MBP w Chodzieży. - *Ale żeby dowiedzieć się jaka to gra i na jakiej stronie internetowej jest dostępna, trzeba przyjść na nasze spotkanie.* - mówią organizatorzy.

Chodzieskim Latarnikom Polski Cyfrowej w organizacji i prowadzeniu kampanii pomagają będą członkowie Szkolnego Klubu Wolontariusza **I LO im. św. Barbary w Chodzieży.**

Spotkania są otwarte dla mediów.

Kampanii towarzyszy konkurs dla uczestników spotkań zorganizowanych w ramach Tygodnia z Internetem 2014 - "Odyseja technologiczna 2025". Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu krótkiej (maksymalnie 3000 znaków ze spacjami) pracy pisemnej w dowolnej formie (esej, felieton, wiersz, reportaż itd.), w której uczestnik zaprezentuje jeden dzień swojego życia w świecie nowych technologii w roku 2025.

Uczestnicy w zgłoszeniu konkursowym będą wskazywać instytucję – organizatora spotkania podczas Tygodnia z Internetem. Przewidziane są nagrody zarówno dla osób indywidualnych – autorów zgłoszeń konkursowych, jak i dla wskazanych przez nich instytucji.

Zachęcamy do włączenia się w kampanię „Tydzień z Internetem 2014”. Szczegóły dotyczące miejsca i terminów prowadzonej akcji umieszczone będą również na plakatach i ulotkach. Serdecznie zapraszamy!

Informacji na temat spotkań i kampanii udzielają:

Arleta Jodda i Elżbieta Habet

nr telefonu: **67 381 81 08**

Dariusz Maciej Walczak

e-mail: dariuszmalczak@o2.pl

nr telefonu: **+48 692 94 72 53**

Tydzień z Internetem 2014 (Get Online Week 2014) to ogólnoeuropejska akcja, wspierana przez Neelie Kroes, Wiceprzewodniczącą Komisji Europejskiej i Komisarz Unii ds. Agendy Cyfrowej. Kampania odbędzie się już po raz czwarty. Myśl przewodnia Tygodnia z Internetem 2014 nawiązuje do tematyki inicjatyw Komisji Europejskiej podejmowanych na rzecz **zdobywania i rozwijania umiejętności cyfrowych potrzebnych pracownikom w nowoczesnej gospodarce**. Celem tegorocznej edycji jest pokazanie, jak Internet i znajomość nowych technologii pomagają w poszukiwaniu pracy. Główne obszary tematyczne kampanii to:

- **Tydzień z Internetem - pocuj się pewnie na rynku pracy** (Get online for employment): szkolenia informatyczne, testy posiadanych kompetencji cyfrowych, wykorzystanie mediów społecznościowych przez osoby poszukujące pracy.
- **Tydzień z Internetem - znajdź pracę w branży ICT** (Get online for digital jobs): szukanie pracy w branży ICT, uzyskiwanie certyfikatów ICT.
- **Tydzień z Internetem - włącz się w sieć!** (Get online for inclusion): umiejętności cyfrowe dla początkujących, podstawy obsługi Internetu dla seniorów, pierwsze kroki w mediach społecznościowych.

W Polsce kampanię koordynuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI), prowadząca m.in. ogólnopolski Program Rozwoju Bibliotek. **Kampanię objął honorowym patronatem Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Bronisław Komorowski.**