



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Mieszkańcy podnoszą swoje informatyczne kompetencje

# Gmina wspiera mieszkańców

## Więcej wiedzy, to większe możliwości

W Gminie Chodzież dobiegł końca ciekawy projekt. W piątek 18 września b.r. odbyło się ostatnie z cyklu szkolenie w ramach projektu pn. „Akademia kompetencji cyfrowych dla mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, wielkopolskiego” pn. „Akademia kompetencji cyfrowych dla mieszkańców Gminy Chodzież”.

W całym cyklu szkoleń, które odbyły się w ramach projektu wzięło udział 267 osób. Ich tematyka obejmowała następujące tematy: Rodzic w Internecie, Mój biznes w sieci, Moje finanse i transakcje w sieci, Działam w sieciach społecznościowych, Tworzę własną stronę internetową (blog), a także Kultura w sieci i Rolnik w sieci.

Projekt realizowano na podstawie umowy podpisanej z Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu a Gminą Chodzież w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Osi Priorytetowej nr III: Cyfrowe Kompetencje społeczeństwa działania 3.1 Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych. Całość jest finansowana ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 w kwocie 149 520,00zł

W realizacji projektu gminie partneruje Fundacja Wspierania Zrównoważonego Rozwoju z siedzibą w Warszawie. Celem głównym



Wiedza nabyta podczas szkoleń w Akademii kompetencji, będzie w gminie procentować

zrealizowanego projektu jest podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa zachodniopomorskiego i wielkopolskiego poprzez realizację szkoleń dla 267 osób w gminie Chodzież z zakresu rozwoju kompetencji cyfrowych. W ramach projektu przeprowadzono szkolenia w ramach różnych obszarów tematycznych - w zależności od zebranych grup uczestników.

Gmina Chodzież może mówić o sukcesie. W sumie zrealizowano 23 moduły szkoleniowe, każdy dla 20 grup 12 osobowych, 2 grup 11 osobowych i 1 grupie 5 osobowej.

Największym zainteresowaniem cieszył się blok tematyczny Działam w sieciach społecznościowych, w ramach którego uczestnicy mogli poznać filozofię i sposób funkcjonowania sieci społecznościowych oraz wykorzystać je w działalności na rzecz swojej

społeczności lokalnej lub prywatnie. Wysoką frekwencję miały też szkolenia Rodzic w Internecie. Odbywające się w tym temacie zajęcia miały na celu między innymi podniesienie kompetencji cyfrowych oraz przybliżenie dorosłym konsekwencje działań dziecka w sieci, kwestie odpowiedzialności prawnej rodziców, podstawowych zasady ochrony danych, bezpieczeństwa informacji i prywatności oraz umożliwienie zdobycia umiejętności korzystania z

podstawowych usług e-administracji. W module Moje transakcje i finanse w sieci uczestnicy mogli między innymi nauczyć się załatwiać skutecznie sprawy prywatne, biznesowe, finansowe i urzędowe za pośrednictwem Internetu.

Sporym zainteresowaniem cieszyły się też szkolenia dotyczące Tworzenia własnej strony internetowej (bloga) jak również Mój biznes w sieci. Natomiast podczas szkoleń z zakresu kultury w sieci, uczestnicy mogli dowiedzieć się, gdzie w Internecie szukać ciekawych i przydatnych zasobów szeroko pojętej kultury i zasobów edukacyjnych z legalnych źródeł oraz jak wykorzystywać je do nauki lub własnej twórczości.

Dodajmy, iż z uwagi na covid-19 wszystkie szkolenia zostały zrealizowane w sposób bezpieczny, z dezynfekcją rąk, zachowaniem odstępów i z maseczkami. Cały cykl (w systemie warsztatowym), w sposób kompetentny i co ważne dla uczestników - komunikatywny poprowadził Paweł Bukowski z KP Marketing Zewnętrzny Dział Szkoleń Call Centre, Marketing Internetowy.

W ramach projektu przeszkolono łącznie 267 osób, a szkolenia odbyły się w świetlicach wiejskich w Ratajach, Milczu, Strzelcach, Nietuszkowie, Stróżewie oraz w Szkołach Podstawowych w Zacharzynie, Oleśnicy i Strzelcach, a także w siedzibie Urzędu Gminy w Chodzieży.

U.G.



Paweł Bukowski podczas jednego ze szkoleń



Zrozumiale i przyswajalnie...